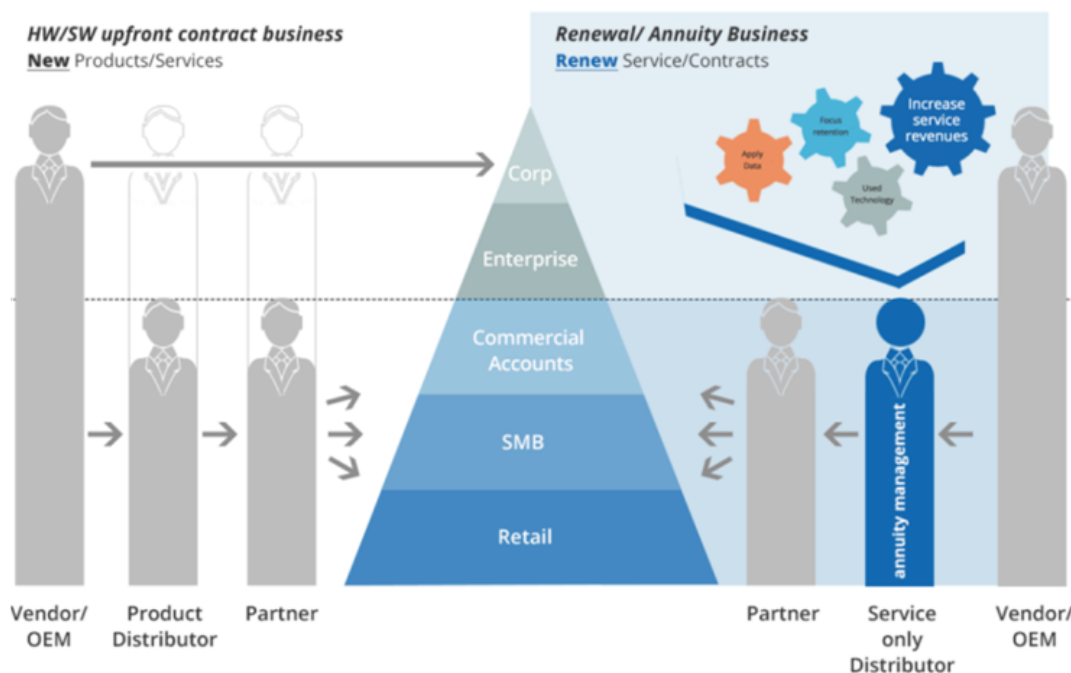


Annuity Management Lösungen abgestimmt auf Ihren Erfolg

100% SERVICE-ONLY FOKUS

Die Komplexität im Vertragsmanagement beschränkt sich nicht nur auf die Vielzahl von Verträgen mit unterschiedlichsten Laufzeiten und Verlängerungskonditionen. Auch die Vertragsbeziehungen sind oft divers: Manche Verträge werden direkt abgeschlossen, andere laufen über einen oder mehrere Distributoren und wieder andere liegen im Verantwortungsbereich der Channelpartner.

Agiert ein Hersteller bei der Vertragsverlängerung sowohl direkt als auch indirekt, kann dies zu Channel-Konflikten führen. Der Channel-Partner kann sich nicht sicher sein, ob er wirklich alle Verträge eines Kunden zur Vertragsverlängerung vorgelegt bekommt oder ob der Hersteller womöglich versucht, besonders lukrative Verlängerungen direkt abzuschließen. Diese Intransparenz erschwert ein erfolgreiches Renewal-Management beim Partner. Ausserdem fehlen oft Vertrauen und die Motivation, mehr Energie, Zeit und Ressourcen in Vertragsverlängerungen zu investieren.



Wir agieren als fokussierter und neutraler Service-only Provider. In dieser Rolle sind wir zu hundert Prozent auf das Renewal von Serviceverträgen fokussiert, stehen weder in Konkurrenz mit dem Hersteller noch mit der Up-Front-Distribution oder den Resellern und werden nur im Renewal Erfolgsfall bezahlt. Aufgrund unseres klaren Fokus sind wir ideal positioniert um den gesamten Renewal-Prozess proaktiv zu begleiten und stellen als neutraler Service-only Dienstleister sicher, dass Kunden optimal betreut werden.

Über die Annuity Management Gruppe

Die Annuity-Management-Gruppe konzentriert sich auf Revenue-Lifecycle-Management- und Customer-Success-Management-Lösungen für Technologiehersteller. Als hochspezialisierter unabhängiger Dienstleister für wiederkehrende Umsätze („Annuities“) bietet die Annuity Management AG vollumfängliche proaktive als auch reaktive End-to-End-Lösungen für die Betreuung und Optimierung im Service-Revenue-Management an.

Mehr Informationen unter www.annuity-management.com.